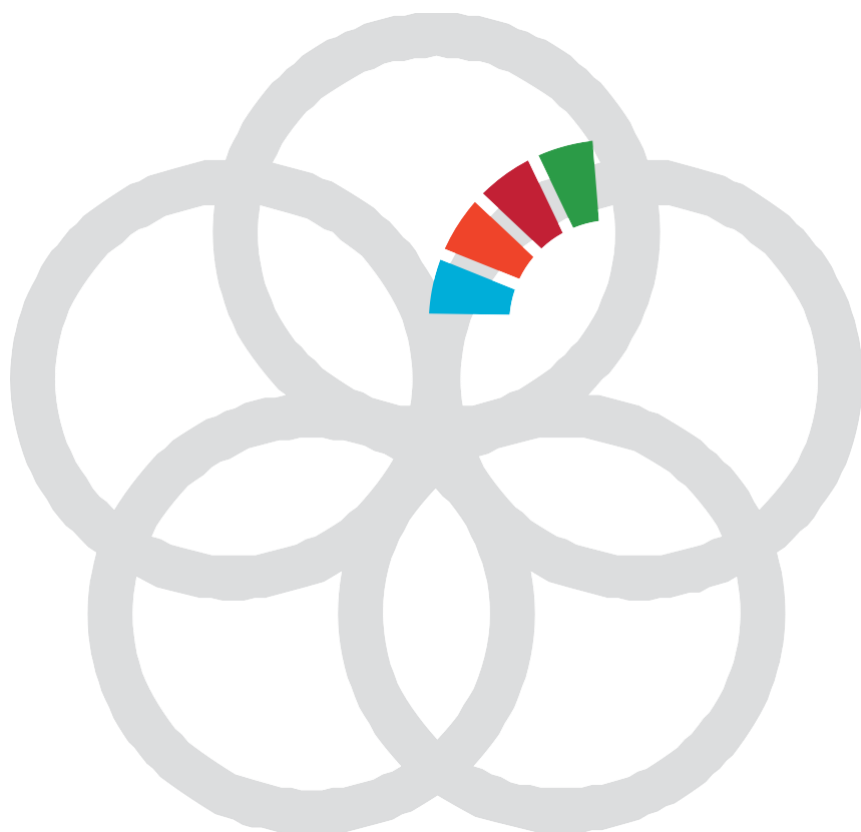


INFORME DE PROGRESO FUNDACIÓN IBERCAJA

REPORTE EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD

Abril 2022





ÍNDICE

REPORTE EN MATERIA DE SOSTENIBILIDAD

Carta del Director General

1. Fundación Ibercaja:

- 1.1 Grupo Ibercaja
- 1.2 Análisis de materialidad
- 1.3 Estrategia de sostenibilidad

2. Descripción de medidas:

- 2.1 Acciones corporativas
- 2.2 Programas dirigidos a empresas
- 2.3 Participación en medios de comunicación
- 2.4 Alianzas con entidades públicas y privadas
- 2.5 Colaboraciones con la Red Española de Pacto Mundial
- 2.6 Participación en grupos de trabajo relacionados con la sostenibilidad

3. Medición de resultados

- 3.1 Cumplimiento de criterios
- 3.2 Datos cuantitativos
- 3.3 Memoria de actividades



COMUNICACIÓN SOBRE INVOLUCRAMIENTO

Periodo cubierto por esta Comunicación sobre Involucramiento

Desde: abril 2019

Hasta: abril 2022

Parte I. Declaración de respaldo continuo del Director General

A nuestras partes interesadas:

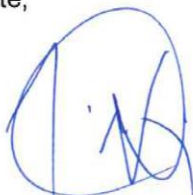
Desde su adhesión al Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas y sus Diez principios en 2018, Fundación Ibercaja ha orientado su forma de trabajar para dar respuesta a los desafíos actuales de la sociedad.

Nuestra entidad ha incorporado a su estrategia la Agenda 2030, con la que hemos adquirido un doble compromiso. Por un lado, a nivel interno, hemos alineado todas nuestras actividades y programas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y sus correspondientes metas. A nivel externo, hemos asumido el compromiso de ser agente implementador de la Agenda 2030 en la sociedad, difundiendo los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los Principios de Pacto Mundial, desarrollando acciones que favorezcan su implantación. Nos dirigimos con especial dedicación a las empresas, convencidos de la necesidad de la involucración de éstas en el Pacto Mundial para la consecución de los objetivos y de la potencialidad de las alianzas para alcanzarlos.

Me complace confirmar que Fundación Ibercaja reafirma su respaldo al Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas y sus Diez principios. Esta es nuestra comunicación de involucramiento con dicha institución. En ella, describimos las medidas tomadas por nuestra organización para respaldar el Pacto Mundial de la ONU, sus principios y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, tal como se sugiere para una organización como la nuestra.

Nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés a través de nuestros principales canales de comunicación. Así también, nos comprometemos a continuar con un enfoque y una apuesta clara por seguir trabajando en consonancia con la Agenda 2030 y el cumplimiento de los Diez principios de Pacto Mundial. Consideramos que este es el camino a seguir, una línea transversal a todas las iniciativas y programas en los que ponemos nuestro sello.

Atentamente,



José Luis Rodrigo Escrig
Director General de Fundación Ibercaja



1. FUNDACIÓN IBERCAJA

1.1 Grupo Ibercaja

La Fundación Bancaria Ibercaja es una organización privada sin ánimo de lucro que procede de la transformación de la Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Zaragoza, Aragón y Rioja (Ibercaja), entidad de carácter benéfico social fundada por la Real y Excm. Sociedad Económica Aragonesa de Amigos del País, que fue aprobada por Real Orden de 28 de enero de 1873 e inició sus actividades el 28 de mayo de 1876. El 17 de junio de 2014 la Asamblea General Ordinaria de la Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Zaragoza, Aragón y Rioja acordó la transformación de la Institución en una fundación bancaria. En septiembre de dicho año, y en ejecución de los acuerdos adoptados por la Asamblea General, la Caja se transformó en la Fundación Bancaria Ibercaja y se constituyó el primer patronato de la Fundación. La Fundación Bancaria Ibercaja quedó inscrita en el Registro de Fundaciones del Ministerio de Justicia (antes Registro de Fundaciones del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte) con fecha 13 de octubre de 2014, con el número 1689.

La Fundación es la entidad matriz del Grupo Ibercaja y tiene como objeto la creación, realización y fomento de obras sociales y culturales que impulsen el desarrollo de su ámbito de actuación y la adecuada gestión de su participación en Ibercaja Banco, S.A. Tiene su domicilio social en Joaquín Costa nº 13, Zaragoza. Su página Web corporativa (sede electrónica) es www.fundacionibercaja.es, donde pueden consultarse los estatutos sociales y otra información pública. Adicionalmente a las operaciones que lleva a cabo directamente, la Fundación es cabecera de un grupo de entidades dependientes, que se dedican a actividades diversas y que constituyen, junto con ella, el Grupo Ibercaja.

En relación al perímetro de este reporte, en cuanto a matriz de materialidad y política de sostenibilidad, éste hace referencia en su introducción al Grupo Ibercaja (Fundación Bancaria Ibercaja y sus sociedades dependientes) tal y como aparece en el Estado de Información no Financiera, sobre cuestiones medioambientales, sociales y relativas al personal, sobre el respeto de los derechos humanos, relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno y sobre la sociedad. En la descripción de medidas y actividades, y el alcance de las mismas, se hace referencia a las propias de Fundación Ibercaja y a sus objetivos como entidad.

1.2 Análisis de materialidad

La selección de los aspectos significativos en dichas cuestiones responde al análisis de materialidad realizado por la Entidad el pasado ejercicio. En él se identificaron, a través de encuestas, aquellos temas más relevantes para sus grupos de interés, tanto a nivel interno como externo y que, por tanto, son parte esencial de este informe.

LA MATRIZ DE MATERIALIDAD SE REALIZÓ EN CUATRO FASES:

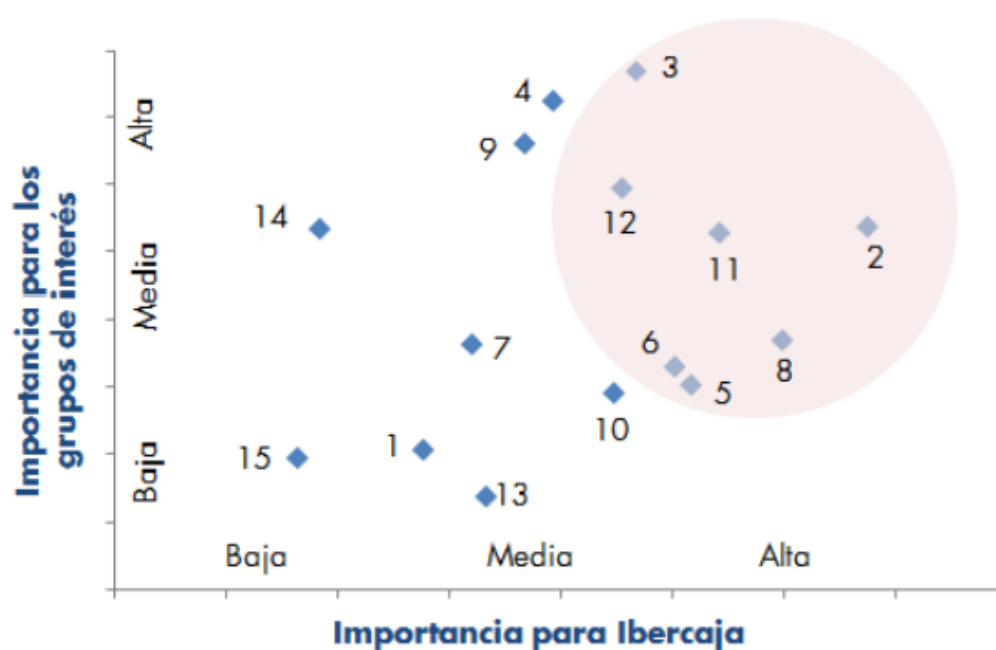


SE REALIZÓ UNA CONSULTA INTERNA Y EXTERNA, POR MEDIO DE ENCUESTAS ONLINE PERSONALIZADAS, A LOS PRINCIPALES GRUPOS DE INTERÉS:



RESULTADOS DE LA MATRIZ DE MATERIALIDAD

- 1 Gobierno corporativo de la Entidad
- 2 Solvencia/ rentabilidad/ fortaleza financiera
- 3 Conducta ética e integridad
- 4 Gestión de riesgos y cumplimiento normativo
- 5 Transparencia en la relación con el cliente y en la comunicación
- 6 Modelo comercial y asesoramiento al cliente
- 7 Seguridad informática y protección de datos
- 8 Transformación digital y multicanalidad
- 9 Respeto de los Derechos Humanos
- 10 Diversidad y conciliación
- 11 Atracción y retención del talento
- 12 Acción social / proyectos de apoyo a la comunidad
- 13 Productos financieros con alto valor social y/o ambiental
- 14 Gestión medioambiental
- 15 Relación con proveedores y colaboradores



RELACIÓN CON ESTÁNDARES GRI E IDENTIFICACIÓN DE ASPECTOS MATERIALES

ASUNTOS MATERIALES IDENTIFICADOS	ESTÁNDAR GRI RELACIONADO
Gobierno corporativo de la Entidad	Estrategia Gobernanza
Solvencia/ rentabilidad/ fortaleza financiera	Desempeño económico Presencia en el mercado
Conducta ética e integridad	Ética e integridad Gobernanza Competencia desleal Anticorrupción Auditoría
Gestión de riesgos y cumplimiento normativo	Gobernanza Anticorrupción Estrategia Cumplimiento socioeconómico
Transparencia en la relación con el cliente y en la comunicación	Perfil de la organización Privacidad del cliente Salud y seguridad de los clientes Marketing y etiquetado
Modelo comercial y asesoramiento al cliente	Salud y seguridad de los clientes Privacidad del cliente Marketing y etiquetado Portfolio de productos
Seguridad informática y protección de datos	Privacidad del cliente Salud y seguridad de los clientes
Transformación digital y multicanalidad	Estrategia
Respeto de los Derechos Humanos	Evaluación de los derechos humanos
Diversidad y conciliación	Diversidad e igualdad de oportunidades Relaciones trabajador-empresa
Atracción y retención del talento	Empleo Relaciones trabajador-empresa Formación y enseñanza Salud y seguridad en el trabajo
Acción social / proyectos de apoyo a la comunidad	Comunidades locales Cumplimiento socioeconómico Evaluación de derechos humanos
Productos financieros con alto valor social y/o ambiental	Comunidades locales Perfil de la organización Dimensión ambiental
Gestión medioambiental	Materiales; Energía; Aguas, Emisiones; Efluentes y residuos Cumplimiento ambiental
Relación con proveedores y colaboradores	Evaluación social de proveedores Evaluación ambiental de proveedores Prácticas de adquisición Participación de los grupos de interés

Como se refleja en la matriz de materialidad, se han identificado los siguientes temas materiales:

- Solvencia / rentabilidad/fortaleza financiera
- Conducta Ética e Integridad
- Transparencia en la relación con el cliente y la comunicación
- Modelo comercial y asesoramiento al cliente
- Transformación digital y multicanalidad
- Atracción y retención del talento
- Acción social / proyectos de apoyo a la comunidad

1.3 Estrategia de sostenibilidad

EL RETO QUE ASUME IBERCAJA ES QUE LOS OBJETIVOS DE NEGOCIO IMPULSEN EL DESARROLLO SOSTENIBLE, PRESERVANDO LOS RECURSOS NATURALES Y PROMOVRIENDO UNA SOCIEDAD MÁS JUSTA E INCLUSIVA.

Desde sus orígenes, Ibercaja es una entidad con un claro compromiso social en el desarrollo de su actividad, volcada en el apoyo al territorio, al tejido empresarial y a los colectivos más vulnerables. En este camino, sigue avanzando para dar respuesta a las crecientes necesidades ligadas a la sostenibilidad. En el desarrollo su actividad financiera, la Fundación cuenta con Ibercaja Banco y considera que sus actuaciones deben fomentar el equilibrio del crecimiento económico, la cohesión social y la preservación del entorno. Por ello, Ibercaja está firmemente comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

LOS EJES SOBRE LOS QUE SE PLANTEA LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD DEL GRUPO IBERCAJA SON:

1. RIESGOS ASG: identificación y gestión para su paulatina integración en el análisis global de riesgos de la Entidad.
2. NEGOCIO SOSTENIBLE: analizar las necesidades e identificar las oportunidades para un desarrollo de negocio que acompañe a los clientes en la transición hacia una economía sostenible, incluyendo el cambio climático.
3. PERSONAS: desarrollo integral de los empleados, capacitándoles con la formación necesaria para el nuevo contexto, e impulsando la conciliación laboral, personal y familiar.
4. TRANSPARENCIA para todos sus grupos de interés, fomentando la comunicación tanto de aspectos financieros como no financieros del negocio.
5. PROTECCIÓN DEL MEDIOAMBIENTE y sus recursos, mitigando el cambio climático, y favoreciendo el desarrollo de una sociedad más inclusiva e igualitaria.



2. DESCRIPCIÓN DE MEDIDAS

Ibercaja es una entidad con un compromiso social desde su origen que en la actualidad trabaja por la sostenibilidad a todos los niveles, social, económica y medio ambientalmente. Con el objetivo de cambiar la sociedad, para hacerla más equilibrada, con mayor igualdad de oportunidades, y especialmente sensible con las personas más desfavorecidas, Fundación Ibercaja desarrolla su actividad con el propósito de multiplicar su impacto social y ser agente de cambio.

Fundación Ibercaja es una entidad sin ánimo de lucro que trabaja desde hace más de 140 años con un único propósito: desarrollar actuaciones sociales con valor añadido que contribuyen de manera inequívoca a la mejora de la sociedad, dando respuesta a las demandas de la misma. Los proyectos y programas de Fundación Ibercaja dan respuesta a las necesidades que la sociedad demanda, anticipándose y ofreciendo soluciones, sin olvidar su misión principal como fundación: generar oportunidades y trabajar por el desarrollo del territorio.

Así, Fundación Ibercaja ha integrado la Agenda 2030 en la estrategia de la entidad, y ha adquirido un doble compromiso: a nivel interno, alinear toda su actividad con los ODS y sus correspondientes metas de desarrollo sostenible, teniendo la Agenda 2030 como hoja de ruta; y por otro lado, a nivel externo quiere ser un agente de implementación de la Agenda 2030, difundiendo los ODS y desarrollando acciones que favorezcan su implantación a todos los niveles, y especialmente entre las empresas.

La sociedad está viviendo un momento de intensos cambios donde la creación de valor y la búsqueda de excelencia no es suficiente para el ecosistema empresarial; la generación de riqueza y el estar implicados con la sociedad en el territorio donde la empresa opera se ha convertido en una oportunidad única para las empresas que tienen en su ADN la vocación de ser socialmente responsables.

El compromiso con la Agenda 2030 y los ODS es común a toda la sociedad, y debe ser impulsado por entidades, empresas e instituciones. Por ese motivo, nuestro planteamiento actual es colaborativo, estableciendo alianzas con distintos sectores para multiplicar el alcance de nuestras acciones y lograr los objetivos propuestos, un modelo compartido que logre mayor impacto social y notoriedad.

Desde la adhesión de Fundación Ibercaja a Pacto Mundial, nuestra entidad ha cumplido con su doble objetivo de trabajar la sostenibilidad tanto a nivel interno como invitando a dando visibilidad al compromiso con la sostenibilidad; y con los compromisos adquiridos por nuestro Director General en el compromiso con Pacto Mundial. Para cumplir con todos ellos, las principales medidas desarrolladas han sido:

2.1 Acciones corporativas

Proponer e implementar acciones y programas relacionados con la sostenibilidad corporativas

En Fundación Ibercaja trabajamos por INTRODUCIR LA SOSTENIBILIDAD EN TODOS NUESTROS PROGRAMAS centralizados:

EDUCACIÓN:

- Introducción de la sostenibilidad en el Programa Aprendiendo a emprender como taller “los ODS”. Dirigido a escolares de 5º y 6º de primaria, trabaja las competencias emprendedoras del alumnado para que monten una cooperativa con productos propios. En la actualidad, los productos tienen que tener en cuenta la triple vertiente de la sostenibilidad.
- Creación del programa Rescatadores del planeta, dirigido a escolares de 1º de ESO, trabajan la Agenda 2030 y en concreto cada curso profundizan en un ODS, con metodología basada en Aprendizaje y Servicio.
- En el programa Educación Financiera: se han introducido contenidos y actividades relacionadas con Finanzas responsables y sostenibles.
- Concurso R7 por el planeta: quiere fomentar iniciativas que impulsen el compromiso de escolares, docentes y centros educativos con el desarrollo sostenible de la sociedad y de su entorno, así como reconocer actitudes y valores en los ámbitos de la protección del medio ambiente y la naturaleza, la mejora de la biodiversidad y la lucha contra el cambio climático. Es una propuesta de ámbito nacional que pretende convertirse en un recurso didáctico que acompañe y apoye al personal docente en el desarrollo del aprendizaje en el aula.
- Lanzamiento del proyecto El Bosque del Cole, en colaboración con el Gobierno de Aragón: se han hecho llegar semillas e instrucciones a todos los centros educativos de Aragón para que los alumnos de 3º y 4º de primaria, casi 30.000 alumnos de las escuelas unitarias, centros de educación especial y del resto de centros educativos públicos y concertados.



- Educar para el futuro 2020: Salvemos el planeta, escuela y familia trabajando por el Desarrollo Sostenible.



EMPREDIMIENTO:

- Diseño del Ciclo de Sostenibilidad para emprendedores con el Instituto Aragonés de Fomento: Encuentros entre proyectos sostenibles, con los títulos: Triple hélice de la sostenibilidad en un proyecto emprendedor; Calcula la huella de carbono de tu proyecto emprendedor; Emprendimiento y la Economía Circular.
- Creación del vertical "Sostenibilidad" en el programa Ecosistema +Empresa, como aspecto relevante, con un responsable de los contenidos de la misma.

MEDIO AMBIENTE

- Creación de la línea de Medio Ambiente de Fundación Ibercaja, con el proyecto Smart Green para realizar la plantación de árboles. Además, se han organizado campañas de sensibilización entre los empleados para finalizar con una plantación de árboles, contribuyendo al proyecto Bosque Ibercaja en el que estamos trabajando en todos los territorios.

MOBILITY CITY

- El proyecto Mobility City es una iniciativa de Fundación Ibercaja apoyada por el Gobierno de Aragón, que aspira a situar a Zaragoza y a Aragón en la vanguardia del debate sobre la nueva movilidad y de la transformación de las industrias y sectores asociados, en la que colaboran instituciones y empresas referentes de nuestra economía. Incluye dentro de su planteamiento los conceptos de movilidad y ciudades sostenibles.

CENTROS FUNDACIÓN IBERCAJA

- Todos los centros de Fundación Ibercaja incluyen en su programación propia contenidos relacionados con la sostenibilidad.
- Visibilidad del compromiso de Fundación Ibercaja con la Agenda 2030 en todos los centros de los diferentes territorios:

INTEGRANDO MINDFULNESS EN NUESTRO DÍA A DÍA



2.2 Programas dirigidos a empresas

Influir en las empresas y entidades que colaboran con nuestra Fundación para que apoyen los Principios de Pacto Mundial, animando a su adhesión

Realización de la Jornada RSC 2019 dirigida a empresas en Campus Ibercaja centrada en los ODS, en la que contamos con la presencia de la Alta Comisionada de la Agenda 2030 y la intervención de Pacto Mundial.



Acogida en nuestras instalaciones de Zaragoza de la Jornada "Las empresas de Aragón y los ODS" en colaboración con el Instituto Aragonés de Fomento, dirigido a las empresas que acceden o renuevan el sello RSA+.

LAS EMPRESAS DE ARAGÓN Y LOS ODS.



En el marco del Plan de Responsabilidad Social de Aragón, el pasado 28 de enero tuvo lugar la Jornada "LAS EMPRESAS DE ARAGÓN Y LOS ODS" en el Patio de la Infanta de Ibercaja, en la que se presentaron Las dos plataformas: Formación en ODS y Gestión Estratégica alineada con los ODS, por parte de **Cristina Sánchez**, Directora de **Red Española de Pacto Mundial** y de **Ángela Cámara**, Responsable de Medioambiente e Igualdad de este organismo y, en la que también se celebró la Mesa Redonda sobre "Las empresas y los ODS" con la participación de **Ruth Lizaso**, Directora General de **TAISI** (Premio RSA ODS 2018) y **José Mº Ruiz de Temillo**, Director General de **INGENIUS**, moderada por **Fermín Serrano**, Comisionado del Gobierno de Aragón para la **Agenda 2030**.

Lanzamiento del programa “VAMOS JUNTOS HACIA LA SOSTENIBILIDAD”

Alineado con su propósito corporativo y con el objetivo de contribuir a la necesaria transición hacia una economía más sostenible y posicionarse como impulsores del cambio, Fundación Ibercaja ha lanzado en 2021, en colaboración con Ibercaja Banco, una iniciativa para acompañar a otras empresas en la integración de la sostenibilidad en su estrategia, poniendo a su disposición diferentes recursos. “VAMOS JUNTOS HACIA LA SOSTENIBILIDAD” Para ello, se ha diseñado un plan de acompañamiento dirigido a empresas con sensibilidad hacia la sostenibilidad que quieran integrarla en su estrategia de negocio. Este posicionamiento permitirá a las empresas trabajar un elemento diferenciador además de contribuir a lograr una sociedad mejor. Se trata de un proyecto de alcance nacional, gratuito, que facilitará a las empresas su contribución a la consecución de los ODS mediante la sensibilización, formación y diagnóstico. Fundación Ibercaja ofrece también la posibilidad de trabajar en proyectos compartidos, sumando así esfuerzos entre todos y logrando multiplicar el alcance e impacto de estas actuaciones.

El programa consta de las siguientes fases:

1. INFORMACIÓN: Dar a conocer la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de los diferentes soportes y medios de Fundación Ibercaja
2. SENSIBILIZACIÓN: Resaltar la importancia de integrar la sostenibilidad en la estrategia de la organización y poner en valor las oportunidades de negocio, a través de la organización de actividades y jornadas que visibilicen el impacto de la sostenibilidad en la estrategia de negocio.
3. FORMACIÓN: Oportunidades para la economía y la empresa en la Agenda 2030. Pasos prácticos para integrar los ODS en la estrategia empresarial, a través de la plataforma de formación concertada con Pacto Mundial.
4. COLABORACIÓN EN PROYECTOS: Posibilidad de formar parte de proyectos de Fundación Ibercaja alineados con la Agenda 2030 para multiplicar el alcance de los mismos
5. INFORME FINAL: Ficha de alcance. Memoria del proyecto y repercusión en medios. Ambos documentos podrán ser incorporados por la empresa en su memoria de RSC y/o informe no financiero
6. AUTODIAGNÓSTICO: Posibilidad de acceso de las empresas colaboradoras a la herramienta de autoevaluación para identificar los ODS alineados con la actividad de negocio
7. SEGUIMIENTO: de los logros de las empresas implicadas

[Vamos juntos hacia la sostenibilidad - Fundación Ibercaja \(fundacionibercaja.es\)](https://fundacionibercaja.es)

[Juntos hacemos más sostenibilidad - YouTube](#)

Como parte del programa “Vamos juntos hacia la sostenibilidad”, se ha trabajado con la Red Española de Pacto Mundial la plataforma de formación, para dar a conocer la institución a las empresas participantes.

2.3 Participación en medios de comunicación

Comunicar los avances y esfuerzos realizados en materia de sostenibilidad

Comunicación #SOMOSFUNDACIONES Semana del 1-5 abril



Participación en Aragón Sostenible oct-dic 2020

En Aragón TV se introdujo un banner de Fundación Ibercaja en www.cartv.es/aragonsostenible, página de la corporación donde agrupan todos los contenidos relacionados con la sostenibilidad, tanto de televisión como de radio.

El banner enlaza con nuestro sitio web de Fundación Ibercaja donde hemos hecho una página sobre el compromiso de Fundación Ibercaja con la Agenda 2030

<https://www.fundacionibercaja.es/desarrollo-sostenible-fundacion-ibercaja-agenda-2030>

Desde esta página se enlaza a otras páginas dónde se relacionan las actividades con los Objetivos de Desarrollo sostenible.

Colaboración en el vídeo: [ODS - Aragón Sostenible - YouTube](#)

Publicación de resultados y compromiso, Heraldo de Aragón de 3 de noviembre de 2020

Fundación Ibercaja alinea su estrategia con los ODS

La entidad desarrolla actividades y programas en los ámbitos de educación, empleo, movilidad sostenible y acción social que impactan de lleno en 14 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, abiertos a la colaboración de empresas y ciudades.

ACTUALIZADA 31/10/2021 A LAS 12:14
REALIZADO POR BLUEMEDIA
COORDINADO POR NEREA



En la web de Fundación Ibercaja se hace referencia expresa a nuestro compromiso con la sostenibilidad, con Pacto Mundial y se facilita información de cada uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Visibilidad en las memorias de actividades anuales de Fundación Ibercaja: reflejando tanto el compromiso de Fundación, como los ODS en los que impactan los proyectos de las diferentes áreas



Visibilidad en medios de comunicación: Utilización de los espacios acordados por Fundación Ibercaja, o aquellos de mayor repercusión en los que se ha solicitado nuestra colaboración

Jornada RSC, Agenda 2030 para empresas. Heraldo de Aragón, de 14 de abril de 2019

Fundación Ibercaja reúne a las empresas para actuar por el desarrollo sostenible

Ibercide dedica su IV Jornada RSC a la Agenda 2030 de Naciones Unidas, con asistencia de la alta comisionada del Gobierno de España, Cristina Gallach

Fundación Ibercaja quiere que las empresas aragonesas se involucren en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, que tienen como finalidad reducir la pobreza y la desigualdad, combatir el cambio climático y mejorar las condiciones de vida de toda la población mundial de aquí al año 2030.

En este sentido, la entidad busca el actuar de agente facilitador para el cumplimiento de los ODS en Aragón y por eso dedica la IV Jornada de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de Ibercide, que cada año adapta su contenido a las nuevas tendencias en la materia, a la Agenda 2030 de Naciones Unidas, aprobada por sus 193 estados miembros en septiembre de 2015.

Con el lema "ODS. Cuenta atrás hasta 2030", el objetivo de esta jornada es sensibilizar a las empresas sobre el cumplimiento de las metas de desarrollo y llamar a la acción al telégrafo

presarial aragonés para que se involucren en ello a través de su RSC y la difusión de buenas prácticas.

La cita tendrá lugar el próximo 24 de abril en Ibercide-Centro Banca de Desarrollo Emprenal, Cristina Gallach, la presidenta de la alta comisionada para la Agenda 2030 del Gobierno de España, Gallach impartirá la ponencia inaugural de la jornada con el título "¿Qué implican los ODS para la empresa española?", tras la bienvenida del director general de Fundación Ibercaja, José Luis Rodríguez Escrig.

La jornada se articula en torno a cinco mesas redondas en las

que se hablará en profundidad de algunos de los ODS con los que las empresas pueden involucrarse, como son el ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos, el ODS 3: Salud y bienestar, el ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles, el ODS 15: Igualdad de género y el ODS 18: Acción por el clima.

Retos y desafíos

En estas mesas, responsables de RSC y representantes de empresas e instituciones aragonesas, multinacionales con sede en Aragón y entidades no gubernamentales, debatirán sobre los retos y desafíos del desarrollo sostenible y su papel para lograr un impacto positivo. La mayoría estará moderadas por periodistas especializados en economía y comunicación empresarial.

La jornada se completará con las intervenciones de Ramón Talledor, director gerente del Instituto Aragonés de Fomento (IARF), y la presentación del cómic "Toca a ti 17 objetivos para cambiar el mundo", con presencia de su autora, Marta Martínez.

Clausurará la jornada la directora de comunicación de Paco Mundial, las Naciones Unidas para la Cooperación, la acción global por el desarrollo sostenible, que da todo los países y actores de la sociedad desde el comercio

Con 140 años de bagaje trabajando por una sociedad más justa y consciente de la importancia de lograr un desarrollo sostenible, la entidad ha adoptado de forma plena los retos que marca a este respecto el organismo internacional con el fin de garantizar la supervivencia del planeta

FUNDACIÓN IBERCAJA: UN COMPROMISO FIRME CON LA AGENDA 2030 DE LA ONU



Inauguración de la exposición sobre objetivos de desarrollo sostenible de la ONU en el Hospital Miguel Servet. FUNDACIÓN IBERCAJA

Trabajar por una sociedad más equilibrada, ofreciendo mayor igualdad de oportunidades y siendo sensible especialmente con las personas que más lo necesitan. Esta es la misión de Fundación Ibercaja desde hace más de 140 años, un fin para el que trabaja adaptándose a las necesidades de la sociedad en cada momento. En la actualidad y consciente de la importancia de lograr un desarrollo sostenible, se centra en trabajar por el equilibrio entre el desarrollo económico, social y medioambiental.

Para ello, la entidad ha introducido en su estrategia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), adoptados toda su actividad con la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas. Una agenda que constituye una hoja de ruta para establecer prioridades en su programación y tener así una visión global de la sostenibilidad. El proyecto se presenta asimismo un plan común a todas las entidades, instituciones y personas que trabajan por un futuro en el que se garanticen los recursos para todas las personas promoviendo la paz y sin comprometer los recursos de las siguientes generaciones.

Además de trabajar con esta hoja de ruta, Fundación Ibercaja

Cristina Monop, directora de conexiones de ECODES, junto a Cristina Gallach, alta comisionada del Gobierno para la Agenda 2030.

ha asumido de manera clara su papel como agente de implementación de esta agenda. No en vano, a día de hoy es necesario no solo trabajar por la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible y sus metas, sino también darles a conocer y sensibilizar a empresas, instituciones, entidades y a la sociedad en general de la importancia de poseer y trabajar cuanto antes por este fin común. Y es que, la Agenda 2030 representa una oportunidad para las pequeñas y medianas empresas de apoyar programas e iniciativas que trabajen por la consecución de los compromisos de la misma y, en definitiva, por la sostenibilidad.

En este sentido, Fundación Ibercaja está trabajando también por dar visibilidad a los ODS, organizar acciones de difusión y sensibilización con la Agenda 2030 dirigidas a empresas y aunar a otras compañías y entidades a formar parte de Pacto Mundial como red que acompaña a todas ellas en el desarrollo de iniciativas acordes con el cumplimiento de este proyecto de la ONU. Así, el pasado 24 de abril la entidad estuvo en la IV Jornada Ibercaja RSC, una cita de referencia en este ámbito y en la que interviniere la alta comisionada del Gobierno de España para la Agenda 2030, Cristina Gallach, el director general de la Fundación Ibercaja, José Luis Rodríguez, y el director gerente del Instituto Aragonés de Fomento del Ejecutivo autonómico Ra-

ma Tejero, entre otras personalidades.

En la cita se impartieron diversas ponencias como la de Almazán para lograr los objetivos, en la que intervino María Campos, jefa de Reputación y Marca de Ibercaja, la de "Ciudades y comunidades sostenibles", de la mano de Iñaki Domercq, coordinador del proyecto "Mobility City" de la fundación.

Cabe resaltar igualmente que la entidad ha hecho del ODS 11, Almazán para lograr los objetivos, el elemento transversal para la agenda 2030. Y es que, la sostenibilidad de la sociedad y del planeta, es tan vital que la única forma de abordarlo es mediante acciones que faciliten dar respuesta a las necesidades de cada lugar y momento. Por ello, Fundación Ibercaja ha apostado en su nuevo plan estratégico por buscar y apoyar acciones que permitan ampliar el radio de acción, llegar a más población y responder a más necesidades.

UN PAPEL CLAVE COMO AGENTE FACILITADOR DE LOS ODS

Cada vez más entidades tienen en cuenta los ODS a la hora de desarrollar su actividad, cosa que implica adoptar un compromiso firme con los valores de la ONU, lo que implica acciones significativas que demuestren esa apuesta clara. En este sentido, Fundación Ibercaja está jugando un papel clave como agente facilitador de la implantación de estos compromisos en empresas y organismos y en su promoción y divulgación. Así, todas las actividades de la entidad se están integrando con los ODS. Muestra de ello son acontecimientos como la IV Jornada Ibercaja RSC, una cita de referencia en el ámbito que se celebró el 24 de abril y en la que intervino la alta comisionada del Gobierno central para la agenda, Cristina Gallach.

Además y junto al Hospital Miguel Servet y la Fundación Ecológica y Desarrollo (ECODES), la entidad impulsó una campaña de visibilización de los ODS con la organización de una exposición que se inauguró el 13 de junio en el consultorio de traumatología del centro hospitalario y en la que se expusieron 17 cubos que representan cada uno de los retos. Una iniciativa que ejemplifica las alianzas, sobre todo público-privadas, para lograr los objetivos.

Aragón y la RSC: organizaciones pioneras en la lucha por el cambio social y cultural (heraldo.es)

La entidad desarrolla actividades y programas en los ámbitos de educación, empleo, movilidad sostenible y acción social que impactan de lleno en 14 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, abarcando la colaboración de empresas y entidades.

FUNDACIÓN IBERCAJA ALINEA SU ESTRATEGIA CON LOS ODS



Resumen del impacto de 10 de los 14 ODS en los que Ibercaja ha trabajado en el año 2019 con sus programas y actividades.

UN ALIADO PARA LA RSC DE LAS EMPRESAS

Desde Fundación Ibercaja, trabajan para el compromiso con la Agenda 2030 y los ODS, convirtiéndose en un aliado clave para las empresas. Gracias a su compromiso con los ODS, Fundación Ibercaja se ha convertido en un aliado clave para las empresas que desean mejorar su imagen y su reputación. La entidad ofrece a las empresas un servicio de consultoría y asesoramiento para ayudarles a integrar los ODS en su estrategia de negocio y a mejorar su impacto social y ambiental. Además, la entidad ofrece a las empresas un servicio de formación y sensibilización para ayudarles a comprender mejor los ODS y a integrarlos en su cultura corporativa.

Además de dirigir sus esfuerzos a través de programas de responsabilidad social, Fundación Ibercaja trabaja para dar visibilidad a los ODS y sensibilizar a la sociedad en general. Para ello, la entidad organiza eventos, campañas de comunicación y acciones de difusión. Además, la entidad publica informes de sostenibilidad y de impacto social, que muestran su compromiso con los ODS y su impacto en la sociedad. Finalmente, la entidad trabaja en colaboración con otras organizaciones y entidades para promover la sostenibilidad y el desarrollo sostenible.

② MESA DEBATE SOBRE LA AGENDA 2030

LA VISIÓN DE LOS PONENTES, UNA A UNA

Fermín Serrano

COMISIONADO DEL GOBIERNO DE ARAGÓN PARA LA AGENDA 2030

«Cumplir los ODS es una responsabilidad inevitable y una oportunidad real en la que tenemos grandes referentes y hacemos todo lo que está en nuestra mano»

«Se está formando a funcionarios sobre la Agenda a través del Instituto Aragonés de Administración Pública y llegamos a mucha gente a través de profesores, alumnos, médicos y empresas. También destacan entidades públicas como la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, que tiene un proyecto, Aragón Sostenible, que cuenta



con 17 canales en internet, uno para cada ODS», apunta Fermín Serrano, Comisionado del Gobierno de Aragón para la Agenda 2030. «Cumplir con los ODS es una responsabilidad inevitable y una oportunidad real en la que tenemos grandes referentes y hacemos todo lo que está en nuestra mano», agrega Serrano.

Carmelo Jiménez

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE RECURSOS HUMANOS DE FCC MEDIO AMBIENTE ARAGÓN-SORIA-LA RIOJA

«Los Objetivos de Desarrollo Sostenible se deben transformar en valores de la cultura empresarial y cualquier empresario que quiera serio tiene que estar alineado con ellos»

«Los ODS se deben transformar en valores de la cultura empresarial, de forma que los trabajadores tienen que estar alineados con ellos. Así, cualquier comportamiento que no tenga esa visión medioambiental o social se tiene que cortar por parte de la empresa. Y eso se consigue sensibilizando y educando, como hacemos nosotros con



el proyecto de Embajadores de Buenas Prácticas», apone Carmelo Jiménez, jefe del departamento de Recursos Humanos en la delegación Aragón-Soria-La Rioja de FCC Medio Ambiente, quien añade que, igualmente, cualquier empresario que quiera serio tendrá que alinearse con la Agenda 2030.

Azucena Mainar

DIRECTORA DEL DEPARTAMENTO DE SOSTENIBILIDAD DE FORTINAGRO

«Nuestra forma de entender el desarrollo económico y social es la eficiencia, la sostenibilidad, la autosuficiencia de recursos y el cuidado del entorno natural»

«Cuando se definieron los ODS, nos dimos cuenta de que en Grupo Tórrvalis ya llevábamos años contribuyendo a ellos, pues nuestra forma de entender el desarrollo económico y social es y ha sido siempre la eficiencia, la sostenibilidad, la autosuficiencia de recursos y el cuidado del entorno natural», expone Azucena



Mainar, directora del departamento de Sostenibilidad de Fortinagro. «Cualquier persona que quiera trabajar con nosotros puede ver a qué ODS va a aportar cuando entre en la empresa. Fuimos pioneros en este programa y nos está dando muy buenos frutos», apunta Mainar.

Carmen Campos

COORDINADORA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN FUNDACIÓN IBERCAJA

«Es clave apostar por los proyectos compartidos y establecer alianzas. La sostenibilidad es responsabilidad de todos y tenemos que ir juntos porque el riesgo es no hacer nada»

«Uno de los mayores retos que tenemos por delante es el de los proyectos compartidos. Para nosotros es clave. En Fundación Ibercaja hicimos un cambio de mentalidad y pasamos de trabajar iniciativas propias a establecer alianzas para conseguir multiplicar el alcance. Y estamos convencidos de que esa es la



única vía para conseguir tanto la viabilidad de los proyectos como los ODS», apunta Carmen Campos, coordinadora de Responsabilidad Social Corporativa en la entidad. «La sostenibilidad es responsabilidad de todos y tenemos que ir juntos porque el riesgo es no hacer nada», resalta Campos.

Teresa Sancho

DIRECTORA DE MEDIO AMBIENTE Y CALIDAD EN SAICA

«Tenemos que lograr descarbonizar toda nuestra actividad, un desafío sustantivo para el que necesitamos ayuda y colaboración de muchas partes de la sociedad. Tenemos un mundo y 17 retos»

«Tenemos un mundo y 17 retos», resume Teresa Sancho, directora de Medio Ambiente y Calidad en Saica, empresa líder en la fabricación de papel reciclado para cartón ondulado. Los desafíos de la compañía en lo relativo a los ODS son diversos: «Tenemos que conseguir descarbonizar toda nuestra actividad, y eso constituye un reto sustantivo en el que necesitamos ayuda y colaboración de muchas partes de la sociedad. Otras de las metas más importantes que estamos persiguiendo al respecto son que todos nuestros envases sean reciclables y lograr la circularidad en todos los grupos de residuos», apunta Sancho, quien subraya que la plantilla de la empresa conoce las iniciativas que desarrollan en esta materia y sabe hasta dónde pueden llegar.



Clemente Vergara

RESPONSABLE DE ECONOMÍA CIRCULAR EN AGUARA-GRUPO AGBAR

«No tenemos en mente lo que se nos puede venir encima en temas como las sequías o las inundaciones. Prioricemos los ODS de base, biodiversidad, clima y agua, para que el resto puedan lograrse»

«Los ODS han calado bien en el sector público y en el privado, pero todavía queda mucho trabajo por hacer. El tema climático asusta tanto que si no tenemos una buena acción en este sentido vamos a sufrir mucho. No tenemos en mente lo que se nos puede venir encima en cuestiones como las sequías o las inundaciones y las infraestructuras que tenemos nos sirven para la realidad de hoy pero no para dentro de cinco o diez años, y los cambios se aceleran cada vez más, de forma que nos puede pillar el toro si no hacemos ahora las inversiones que tocan en ese tema», sostiene Clemente Vergara, responsable de Economía Circular en Aguara-Grupo Agbar, quien, precisamente por ese motivo, pide priorizar los ODS de base, biodiversidad, clima y agua, «para que el resto puedan lograrse».



César Romero

DIRECTOR GENERAL DEL GRUPO SAN VALERO

«Hay metas que no pueden esperar, porque cada día que no se haga se alejarán más. Cada día que perdamos el destino estará más lejos. Creo que hay que actuar ya y que tenemos que hacerlo todos»

Las alianzas y la educación de calidad son dos de las principales herramientas con las que el Grupo San Valero trabaja para cumplir con la Agenda 2030. Su director general, César Romero, afirma que en los numerosos proyectos que desarrollan en este sentido tratan de ser imaginativos porque «los alumnos se aburren enseguida y, si lo les das el ejemplo concreto, no sirve para nada». En cuanto a las alianzas, destaca la importancia de impulsar tanto las públicas como las privadas con todos los sectores y con los medios de comunicación. «Hay objetivos y metas que no pueden esperar porque cada día que no se haga se alejarán más. Cada día que perdamos el destino estará más lejos. Por eso, creo que hay que actuar ya y que tenemos que hacerlo todos», finaliza Romero.



Ignorar el impacto ambiental que genera una actividad ya no es una opción. Representantes de cuatro entidades que operan en Aragón analizan sus estrategias y los pasos a seguir en este ámbito, conscientes de que la salud empresarial está íntimamente ligada a la salud del planeta y que quienes no protejan el entorno, corren el riesgo de desaparecer



De izquierda a derecha: Anel, Pérez Cebrán, Campos y Ríos.

HAN DICHO

Guillermo Ríos

DIRECTOR DE ANAYA JUVAREZ



«Una organización sostenible genera motivación en las personas que trabajan en ella, saber que tu empleo contribuye a mejorar tu entorno es un aliciente. La sostenibilidad es la gran oportunidad para crecer. El concepto no es negociable, cualquier empresa debería saberlo».

José Antonio Pérez Cebrán

ANALISTA ESTRATÉGICA DEL PRESIDENTE DE FUNDACIÓN IBERCAJA



«Tenemos una oportunidad para ser líderes, porque la energía eólica y fotovoltaica aragonesa es la más rentable del país y porque tenemos una posición privilegiada. Estamos en la encrucijada de grandes ciudades y en un punto clave para una autopista energética que suministre a Europa».

Carmen Campos

COORDINADORA DE RSC Y PROYECTOR DE EDUCACIÓN DE FUNDACIÓN IBERCAJA



«Cualquier empresa que quiera mantenerse en el tiempo y conseguir mercado tiene que trabajar con la misma fuerza en lo económico, en lo social y en lo ambiental. Y tiene que ser así porque sino la regulación, la normativa, la banca, los clientes y la competencia te van a dejar fuera».

Fernando Anel

JEFE DE COMUNICACIÓN DE LA SOCIEDAD ECONÓMICA EN COCA-COLA EUROPA NOROCCIDENTAL



«Trabajamos con criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG), pero hay que ser creíble y transparente con la sociedad. Los consumidores son cada vez más serios, saben más e identifican tu empresa. Si no tienes una buena reputación, te vas del mercado».

tividad, pero trabajamos con todos. Tenemos un equipo encargado de proteger el entorno natural, nos preocupamos por el trato a los empleados, por el papel de la mujer, por fomentar la vida en los pueblos... creen que las grandes cosas se pueden conseguir con los pequeños detalles. El que hace bien lo pequeño, suele triunfar», recalca Pérez Cebrán.

«En 2017 pusimos en marcha nuestro Plan de Sostenibilidad, y lo hicimos en base al acuerdo de París y a la Agenda 2030. Atacamos seis de los 17 objetivos, pero indirectamente trabajamos en 14», indicó Anel.

El director de Anaya señaló un este sentido: «Para nosotros, el Objetivo 3, de salud y bienestar, es el que más aportamos, porque nuestra meta es mejorar la calidad de vida de las personas a través de la movilidad. Y destaca también el 8, de trabajo decente y crecimiento económico, porque prácticamente el 100% de nuestra plantilla es fija, hay una rotación muy baja y una alta fidelidad al proyecto por parte de nuestros trabajadores. Estamos trabajando por unas condiciones realmente competitivas y creo que trabajar aquí es sinónimo de estabilidad y buenas condiciones».

Campos, por su parte, explicó que la estrategia de Fundación Ibercaja cuando integró la Agenda 2030 en su actividad pasó por medir el alcance de sus acciones y ver qué impacto tenían. «Revisamos nuestra actividad y priorizamos aquellos objetivos que más impacto tenían. Nuestra misión es crear oportunidades para quienes más lo necesitan, y eso pasa por el ODS del fin de la pobreza, el de las alianzas... Nuestra actividad es tan diversa que impacta en muchos sectores y tenemos una doble tarea: cumplir esos objetivos y hacerlos visibles, para que el resto de empresas también entiendan este trabajo, el de lograr la sostenibilidad, como suya».

RENTABILIDAD «Trabajamos con criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG), pero hay que ser creíble y transparente con la sociedad. Los consumidores son cada vez más serios, saben más e identifican tu empresa y cómo trabajas. Si no consigues una buena reputación, te vas del mercado», explicó el representante de Coca-Cola.

Tanto el como el resto de participantes tuvieron muy claro que la sostenibilidad no está reñida con la rentabilidad de las or-

ganizaciones, sino que son dos cuestiones íntimamente relacionadas. «Cualquier empresa que quiera mantenerse en el tiempo y conseguir mercado tiene que trabajar con la misma fuerza en lo económico, en lo social y en lo ambiental. Y tiene que ser así porque sino la regulación, la normativa, la banca, los clientes y la competencia te van a dejar fuera», señaló la representante de Fundación Ibercaja.

Para Pérez Cebrán, «no hay actividad económica que, si no trata adecuadamente sus impactos, merezca la pena. Si los objetivos son buenos e integran estos conceptos en tu empresa con convicción, seguro que vas a ser rentable a largo plazo. No tiene sentido ir a contrarrotación, porque todos vamos a tener que cumplir, y si no es por lo civil será por lo legal».

«También hay que añadir que una organización que es sostenible genera motivación en las personas que trabajan en ella, saber que tu trabajo contribuye a mejorar tu entorno es un aliciente. Creo que la sostenibilidad es la gran oportunidad para crecer. El concepto no es negociable y cualquier empresa debería saber que su actividad tiene que tener un sentido global», concluyó Ríos. ■

2.4 Establecer alianzas con entidades públicas y privadas

Establecer alianzas con entidades públicas y privadas para lograr los objetivos y multiplicar su alcance

Colaboración con Hospital Miguel Servet en la visibilidad de los ODS: Exposición itinerante de cubos en colaboración con Salud de Gobierno de Aragón



Proyecto Mobility City

Mobility City es una iniciativa de Fundación Ibercaja apoyada por el Gobierno de Aragón, que aspira a situar a Zaragoza y a Aragón en la vanguardia del debate sobre la nueva movilidad y de la transformación de las industrias y sectores asociados, en la que colaboran instituciones y empresas referentes de nuestra economía.

El proyecto comenzó a andar en junio de 2018, impulsado por socios de distintos sectores relacionados con la movilidad, que incluyen empresas del automóvil, las telecomunicaciones, la energía o las infraestructuras, así como instituciones locales y estatales, institutos de investigación, asociaciones y universidades. A abril de 2022, 51 empresas y entidades forman parte del club de socios.

Mobility City ubica la agenda de movilidad futura al más alto nivel en las políticas de desarrollo y la sostenibilidad. También ayuda a los socios a compartir las mejores prácticas e ideas innovadoras, trabajando juntos hacia la movilidad como servicio.

La sede de Mobility City está radicada en el Pabellón Puente ubicado en el recinto Expo de Zaragoza. El emblemático edificio, proyectado por arquitecta Zaha Hadid, es un símbolo de innovación y se convertirá en una puerta la Ciudad de la Movilidad, cuyo influjo impregnará otros espacios de la ciudad, donde se han previsto espacios de demostración y pruebas de nuevos vehículos.

El puente de Zaha Hadid se encuentra en un proceso de transformación que lo convertirá en unos meses en un espacio abierto a todos los ciudadanos, que conocerán los últimos avances en movilidad, y podrán experimentarlos.

Entre tanto, Fundación Ibercaja ha organizado un amplio programa de actividades, que incluirán conferencias, encuentros sectoriales, exposiciones y cursos.

Además, Fundación Ibercaja y Mobility City lideran el Observatorio de la Movilidad Sostenible en colaboración con Grant Thornton, en el que se muestran las principales tendencias del sector para evolucionar hacia una movilidad sostenible relacionadas con la tecnología, el medio ambiente y los nuevos hábitos de la población.

Sello RSA+

Fundación Ibercaja está reconocida con el sello RSA+ que concede Gobierno de Aragón a aquellas empresas que, además de cumplir con los requisitos establecidos en materia de RSC, trabajan especialmente la conciliación, el voluntariado, la cultura, la igualdad y el compromiso con los ODS.

2.5 Colaboraciones con la Red Española de Pacto Mundial

Contar con la presencia de Pacto Mundial en las acciones relacionadas con sostenibilidad organizadas por Fundación Ibercaja

Fundación Ibercaja ha organizado diferentes acciones para difundir la Agenda 2030 y los principios de Pacto Mundial de las Naciones Unidas, invitando a participar a representantes de la Red Española de Pacto Mundial para invitar en primera persona a las empresas a adherirse y comprometerse con la institución. Se han hecho referencia en los apartados anteriores a jornadas como:

- Jornada RSC de Campus Ibercaja
- Jornada Agenda 2030 para empresas en el Patio de la Infanta





“EMPRESAS DE ARAGÓN Y LOS ODS”

Zaragoza, 28 de enero de 2020. Sala Rioja. Patio de la Infanta. Ibercaja.

PROGRAMA DE LA JORNADA

11.45 Recepción de asistentes

12.00 *Bienvenida.*

Mayte Santos, Jefe del Área de Desarrollo Profesional de Fundación Ibercaja.

Pilar Molinero, Directora Gerente del Instituto Aragonés de Fomento.

Cristina Sánchez Directora de Red Española de Pacto Mundial.

Presentación de las Plataformas de formación en ODS y de Gestión Estratégica alineada a los ODS. **Ángela Cámara** (Red Española de Pacto Mundial)

Mesa redonda. Las empresas y los ODS

- **Ruth Lázaro**, Directora General de TAIISI (Premio RSA ODS 2019)

- **José M^a Ruiz de Temiño**, Director General de INGENNUS

- **Moderadora: Fermín Serrano**, Comisionado del Gobierno de Aragón para la Agenda 2030.

Clausura **Arturo Aliaga**, Vicepresidente y Consejero de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial del Gobierno de Aragón

13.30 h. *Fin del acto*



Pacto Mundial
Red Española



Comprometerse con las redes locales del Pacto Mundial

Participación en la Semana de los ODS de Pacto Mundial

Iniciativa mundial de Pacto Mundial para involucrar a sus socios a sumarse la Campaña de Sensibilización.

- Dar a conocer nuestro compromiso como parte de la iniciativa Mundial a través de la Red Española y difusión de las actividades organizadas por Pacto Mundial
- Dar a conocer nuestras buenas prácticas
- Realización de una mesa redonda



Campaña de sensibilización de los ODS DE Fundación Ibercaja

Partiendo de la experiencia de la semana de los ODS queremos apoyar a Pacto Mundial haciendo nuestra campaña de sensibilización de la AGENDA 2030 con todos nuestros grupos de interés.

A diez años para cumplir con la Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Secretario General de las Naciones Unidas ha hecho un llamamiento a todos sectores de la sociedad para que se movilicen en esta "Década de acción 2020-2030".

Las empresas tienen un papel muy importante que desempeñar en este propósito.

Fundación Ibercaja adquirió el compromiso en su adhesión a Pacto Mundial de implicar a otras entidades y empresas para cumplir los objetivos. Nuestra misión es hacer de altavoz para conseguir un efecto multiplicador y dar el empuje necesario a esta década de acción.



Campaña Apoyamos los ODS



Participación en eventos de Pacto Mundial:

- Creando valor sostenible para las empresas Pacto Mundial
- 5º Aniversario de los ODS
- Finanzas sostenibles de Pacto Mundial y Spainsif
- Presentación resultados encuesta a las empresas españolas sobre la agenda 2030 de Pacto Mundial.
- Finanzas sostenibles en CECA.

2.6 Participación en grupos de trabajo relacionados con la sostenibilidad

Participar en grupos de trabajo relacionados con la sostenibilidad, y en concreto con la Agenda 2030

Participación en la Tribuna en mayo 2021 del Director General de Fundación Ibercaja, José Luis Rodrigo Escrig.



[Sostenibilidad - José Luis Rodrigo Escrig - Fundación Ibercaja · Pacto Mundial](#)

Participación en el Laboratorio ODS DE Fundación Seres. Informe sobre ODS 4, Educación de calidad con PwC (Price Walter Cluber)

Participación en la encuesta de Entidades Sociales de Pacto Mundial





3. MEDICIÓN DE RESULTADOS

3.1 Cumplimiento de criterios

Desde que se planteó integrar de forma transversal la sostenibilidad en la estrategia y actividad de Fundación IberCaja, se ha medido y contrastado el impacto de nuestra actividad tomando de referencia las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El propósito era, tal y como se requiere, fijar una metodología de progreso, que marcara la estrategia de Fundación IberCaja atendiendo a cuatro claves:

- Identificar los ODS clave para Fundación IberCaja, en relación a nuestra actividad y propósito
- Ampliar el alcance y la inversión en los ODS establecidos como prioritarios, de acuerdo con nuestro plan estratégico
- Comprobar si el impacto de nuestra actividad en determinados ODS se corresponde con nuestros principios y líneas estratégicas
- Ampliar el número de ODS en los que impactamos, con el objetivo de estar más alineados con la Agenda 2030 en todas nuestras actuaciones

Se han establecido como indicadores para medir el alcance:

- Número de actividades por Objetivo de Desarrollo Sostenible
- Número de beneficiarios por Objetivo de Desarrollo Sostenible
- Inversión realizada en las actividades y proyectos por Objetivo de Desarrollo Sostenible



3.2 Datos cuantitativos

Datos cuantitativos 2019

Objetivos de Desarrollo Sostenible

31/12/2019

Fundación
IberCaja

Inversión -15.058.993 -9.028.224 NP Actividades 4.903 3.809 NP Beneficiarios 2.512.507 1.147.827					
1. Fin de la Pobreza Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.		2. Hambre Cero Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria, la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.		3. Salud y Bienestar Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.	
Peso sobre el total de gastos 2,96%		Peso sobre el total de gastos 0,01%		Peso sobre el total de gastos 5,53%	
6. Agua Limpia y Saneamiento Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible, así como el saneamiento para todos.		7. Energía Asequible y No Contaminante Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.		8. Trabajo Decente/Crecimiento Económico Promover el crecimiento económico, sostenible, inclusivo y sostenible, el pleno empleo y productivo y el trabajo decente para todos.	
Peso sobre el total de gastos 0,01%		Peso sobre el total de gastos 1,01%		Peso sobre el total de gastos 10,50%	
11. Ciudades y Comunidades Sostenibles Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.		12. Producción y Consumo Responsable Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.		13. Acción por el Clima Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.	
Peso sobre el total de gastos 2,75%		Peso sobre el total de gastos 0,53%		Peso sobre el total de gastos 0,48%	
16. Paz/Justicia/Instituciones Solidarias Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.		17. Alianzas para Lograr Los Objetivos Revitalizar alianzas para el desarrollo sostenible y sus 17 objetivos.		TOTAL ODS	
Peso sobre el total de gastos 0,38%		Peso sobre el total de gastos 2,59%		Peso sobre el total de gastos 55,19%	
4. Educación de Calidad Garantizar una educación inclusiva, de calidad y equitativa y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.		9. Industria, Innovación e Infraestructura Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.		14. Vida Submarina Conservar y usar de forma sostenible los océanos, mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.	
Peso sobre el total de gastos 22,65%		Peso sobre el total de gastos 0,14%		Peso sobre el total de gastos 0,00%	
5. Igualdad de Género Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a mujeres y niñas.		10. Reducción de Desigualdades Reducir la desigualdad en y entre los países.		15. Vida de Ecosistemas Terrestres Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir en la degradación de tierras y detener la pérdida de la biodiversidad.	
Peso sobre el total de gastos 1,95%		Peso sobre el total de gastos 5,62%		Peso sobre el total de gastos 0,09%	
NO IMPUTADOS		TOTAL		Peso sobre el total de gastos 100,00%	
Inversión (Euros) -5.070.769 NP Actividades 1.054 NP Beneficiarios 1.364.760		Inversión (Euros) -15.058.993 NP Actividades 4.903 NP Beneficiarios 2.512.507			

Datos cuantitativos 2020:

Objetivos de Desarrollo Sostenible

31/12/2019

Fundación
IberCaja

Inversión -15.058.993 -9.028.224 NP Actividades 4.903 3.809 NP Beneficiarios 2.512.507 1.147.827					
1. Fin de la Pobreza Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.		2. Hambre Cero Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria, la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.		3. Salud y Bienestar Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.	
Peso sobre el total de gastos 2,96%		Peso sobre el total de gastos 0,01%		Peso sobre el total de gastos 5,53%	
6. Agua Limpia y Saneamiento Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible, así como el saneamiento para todos.		7. Energía Asequible y No Contaminante Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.		8. Trabajo Decente/Crecimiento Económico Promover el crecimiento económico, sostenible, inclusivo y sostenible, el pleno empleo y productivo y el trabajo decente para todos.	
Peso sobre el total de gastos 0,01%		Peso sobre el total de gastos 1,01%		Peso sobre el total de gastos 10,50%	
11. Ciudades y Comunidades Sostenibles Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.		12. Producción y Consumo Responsable Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.		13. Acción por el Clima Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.	
Peso sobre el total de gastos 2,75%		Peso sobre el total de gastos 0,53%		Peso sobre el total de gastos 0,48%	
16. Paz/Justicia/Instituciones Solidarias Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.		17. Alianzas para Lograr Los Objetivos Revitalizar alianzas para el desarrollo sostenible y sus 17 objetivos.		TOTAL ODS	
Peso sobre el total de gastos 0,38%		Peso sobre el total de gastos 2,59%		Peso sobre el total de gastos 55,19%	
4. Educación de Calidad Garantizar una educación inclusiva, de calidad y equitativa y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.		9. Industria, Innovación e Infraestructura Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.		14. Vida Submarina Conservar y usar de forma sostenible los océanos, mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.	
Peso sobre el total de gastos 22,65%		Peso sobre el total de gastos 0,14%		Peso sobre el total de gastos 0,00%	
5. Igualdad de Género Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a mujeres y niñas.		10. Reducción de Desigualdades Reducir la desigualdad en y entre los países.		15. Vida de Ecosistemas Terrestres Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir en la degradación de tierras y detener la pérdida de la biodiversidad.	
Peso sobre el total de gastos 1,95%		Peso sobre el total de gastos 5,62%		Peso sobre el total de gastos 0,09%	
NO IMPUTADOS		TOTAL		Peso sobre el total de gastos 100,00%	
Inversión (Euros) -5.070.769 NP Actividades 1.054 NP Beneficiarios 1.364.760		Inversión (Euros) -15.058.993 NP Actividades 4.903 NP Beneficiarios 2.512.507			

Datos cuantitativos 2021:

Objetivos de Desarrollo Sostenible

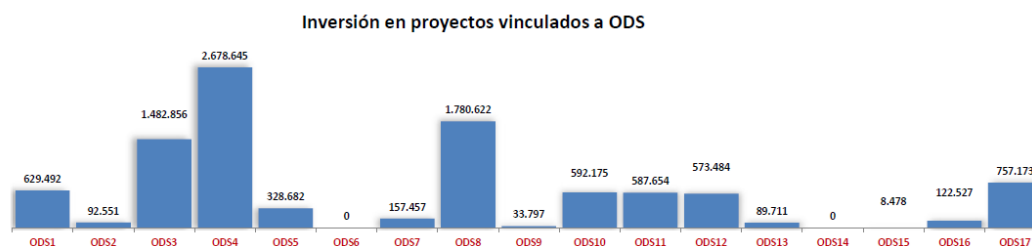
31/12/2021

Fundación
Ibercaja

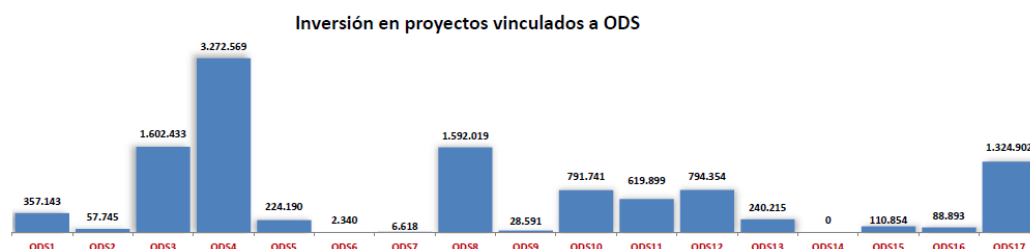
Inversión	-13.190.178	-11.114.505
NP Actividades	1.702	1.702
NP Beneficiarios	976.426	976.426

1. Fin de la Pobreza Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo. Peso sobre el total de gastos 2,71% Inversión (Euros) -357.143 NP Actividades 52 NP Beneficiarios 46.832	2. Hambre Cero Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria, la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible Peso sobre el total de gastos 0,44% Inversión (Euros) -57.745 NP Actividades 16 NP Beneficiarios 32.170	3. Salud y Bienestar Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades. Peso sobre el total de gastos 12,18% Inversión (Euros) -1.602.433 NP Actividades 244 NP Beneficiarios 107.428	4. Educación de Calidad Garantizar una educación inclusiva, de calidad y equitativa y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos. Peso sobre el total de gastos 24,51% Inversión (Euros) -3.272.569 NP Actividades 543 NP Beneficiarios 274.379	5. Igualdad de Género Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a mujeres y niñas. Peso sobre el total de gastos 1,70% Inversión (Euros) -224.190 NP Actividades 62 NP Beneficiarios 10.519
6. Agua Limpia y Saneamiento Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible, así como el saneamiento para todos. Peso sobre el total de gastos 0,02% Inversión (Euros) -2.340 NP Actividades 9 NP Beneficiarios 500	7. Energía Asequible y No Contaminante Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos. Peso sobre el total de gastos 0,05% Inversión (Euros) -6.618 NP Actividades 9 NP Beneficiarios 913	8. Trabajo Decente/Crecimiento Económico Promover el crecimiento económico, sostenido, inclusivo y sostenible, el pleno empleo y productivo y el trabajo decente para todos. Peso sobre el total de gastos 12,07% Inversión (Euros) -1.592.019 NP Actividades 240 NP Beneficiarios 129.819	9. Industria, Innovación e Infraestructura Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación. Peso sobre el total de gastos 0,22% Inversión (Euros) -28.591 NP Actividades 7 NP Beneficiarios 917	10. Reducción de Desigualdades Reducir la desigualdad en y entre los países. Peso sobre el total de gastos 6,00% Inversión (Euros) -791.741 NP Actividades 173 NP Beneficiarios 82.787
11. Ciudades y Comunidades Sostenibles Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles. Peso sobre el total de gastos 4,70% Inversión (Euros) -619.899 NP Actividades 63 NP Beneficiarios 84.672	12. Producción y Consumo Responsable Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. Peso sobre el total de gastos 6,02% Inversión (Euros) -794.354 NP Actividades 34 NP Beneficiarios 3.348	13. Acción por el Clima Adaptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos. Peso sobre el total de gastos 1,82% Inversión (Euros) -240.215 NP Actividades 20 NP Beneficiarios 4.596	14. Vida Submarina Conservar y usar de forma sostenible los océanos, mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible. Peso sobre el total de gastos 0,00% Inversión (Euros) 0 NP Actividades 0 NP Beneficiarios 0	15. Vida de Ecosistemas Terrestres Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir en la degradación de tierras y detener la pérdida de la biodiversidad. Peso sobre el total de gastos 0,84% Inversión (Euros) -110.854 NP Actividades 9 NP Beneficiarios 19.836
16. Paz/Justicia/Instituciones Solidarias Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas. Peso sobre el total de gastos 0,67% Inversión (Euros) -88.893 NP Actividades 20 NP Beneficiarios 86.312	17. Alianzas para Lograr Los Objetivos Revitalizar alianzas para el desarrollo sostenible y sus 17 objetivos. Peso sobre el total de gastos 10,04% Inversión (Euros) -1.324.902 NP Actividades 198 NP Beneficiarios 91.398	TOTAL ODS Peso sobre el total de gastos 84,26% Inversión (Euros) -11.114.505 NP Actividades 1.702 NP Beneficiarios 976.426	NO IMPUTADOS Peso sobre el total de gastos 15,74% Inversión (Euros) -2.075.673 NP Actividades 0 NP Beneficiarios 0	TOTAL Peso sobre el total de gastos 100,00% Inversión (Euros) -13.190.178 NP Actividades 1.702 NP Beneficiarios 976.426

Inversión realizada en los proyectos vinculados a ODS en 2020:



Inversión realizada en los proyectos vinculados a ODS en 2021:



Conclusiones en vista de los resultados:

- Se amplía el número de ODS en los que trabaja Fundación Ibercaja
- Se destina casi el doble de la inversión al fomento de las alianzas con otras empresas y/o entidades
- Se mantienen como Objetivos de Desarrollo Sostenible prioritarios de Fundación Ibercaja: Salud y bienestar, Educación de calidad, Igualdad de oportunidades, Alianzas para alcanzar los objetivos

3.3 Memoria de actividades

El alcance de las actividades es publicado anualmente en la memoria de actividades de la entidad:

[Memoria Actividades 2019.pdf \(fundacionibercaja.es\)](#)

[Memoria Actividades 2020.pdf \(fundacionibercaja.es\)](#)

[Memoria Actividades 2021.pdf \(fundacionibercaja.es\)](#)

Datos memoria 2019:



Datos memoria 2020:

IMPACTO DE LA ACTIVIDAD DE FUNDACIÓN IBERCAJA



Datos memoria 2021:



